



Daniel del Rosal Gutiérrez @2026

# PORTFOLIO



Diseño Gráfico  
Creatividad  
UI.UX  
Fotografía  
Ilustración  
Comunicación



# Daniel del Rosal Gutiérrez

El deporte me mantiene activo, el dibujo y la pintura alimentan mi creatividad, y la lectura me inspira nuevas ideas.

Trato que todo esto se refleje en mi forma de diseñar: con energía, detalle y una narrativa visual que conecte.



## Mi contacto:

E - [danieldrgt9311@gmail.com](mailto:danieldrgt9311@gmail.com)

M - 620 042 080

In - [Accede a mi perfil en LinkedIn](#)

## Herramientas que uso en mi día a día:



## Sobre mi trabajo:

Soy diseñador gráfico con más de 6 años de experiencia en el mundo del diseño y la comunicación. Mi trayectoria incluye trabajos para marcas de sectores tan diversos como el financiero, sanitario, alimentario, mobiliario o la automoción, entre otros.

Desarrollo proyectos que integran diversas soluciones creativas, comenzando por el branding y el packaging. Mi trabajo abarca también el diseño de interfaces y experiencia de usuario (UI/UX) para web y app, la maquetación editorial de manuales y dossiers, así como la creación de adaptaciones dinámicas para plataformas publicitarias como Meta, Google Ads y LinkedIn Ads.

Mi enfoque de trabajo se basa en la búsqueda constante de nuevas perspectivas para adaptar soluciones creativas a las necesidades específicas de cada marca. Para ello, en algunas ocasiones también uso el diseño con la ilustración, la fotografía o la grabación de vídeo.

# Mis proyectos

Safe Company	<a href="#">Clic aquí</a>	pag. 04
Aceites Ducoy	<a href="#">Clic aquí</a>	pag. 06
Dibaq Sense	<a href="#">Clic aquí</a>	pag. 08
Grupo Terry Automoción	<a href="#">Clic aquí</a>	pag. 09
AGM Salud y Rendimiento	<a href="#">Clic aquí</a>	pag. 11

## Etiquetas

Cada proyecto está etiquetado con las categorías o áreas del diseño que abarca el trabajo en cuestión. Lo encontrarás en la esquina superior izquierda.

## Safe Company

Diseño integral de la identidad de marca, comunicación, interfaz y experiencia de usuario de la app, diseño web y creación de Ebook comercial.

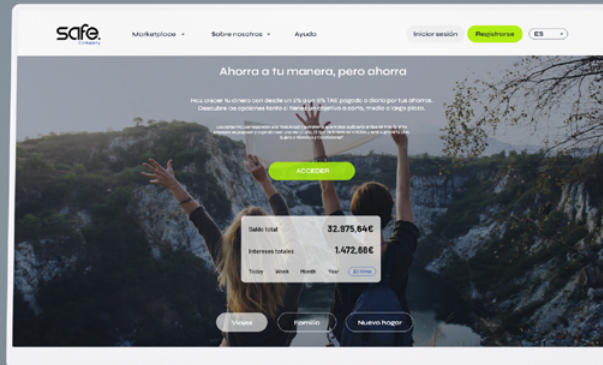


Safe Company es un marketplace financiero que pone la tecnología a tu servicio para que el control de tus finanzas sea cómodo y eficiente.

Desde gestionar tus inversiones, acceder a servicios de intermediación hipotecaria y seguros, a realizar tus consultas financieras en cualquier momento y lugar.



Ebook comercial para clientes que incluye un paso a paso por las distintas funcionalidades de la App, así como información de la trazabilidad y estructura de cada producto financiero



Diseño web para el marketplace, que incluye versión WebApp del marketplace financiero bajo el login del usuario

## Aceites Ducoy

Estrategia integral de comunicación, diseño y venta para la marca extremeña de AOVE Ecológico Ducoy:

- Creación de web e-commerce mediante Shopify, con distintos canales de venta como eventos y bodas (con nuevos diseños de latas personalizadas), o servicio para profesionales (restauración y tiendas gourmet). Además, se generó una estrategia de remarketing e impacto sobre clientes o carritos abandonados.



Imagen promocional del packaging personalizado para eventos y bodas



Diseño web. En las imágenes se muestran la Hero Image para la sección de venta a profesionales y la tienda en formato responsive para dispositivos móviles



REGALA DUCOY

REGALA DUCOY

- Elaboración de dosieres y materiales comerciales para eventos o distribuidores (tarjetas de descuento, flyers promocionales para concursos, trípticos y folletos para tiendas y el cliente final, entre otros).
- Creatividades y adaptación o creación de nuevas fotografías de producto con herramientas generativas (IA), con el objetivo de cubrir campañas especiales (pop ups en tienda web y campañas de anuncios en RR.SS y motores de búsqueda), así como generar contenido orgánico para los perfiles oficiales de la marca en redes sociales.



Hoja de cata para tiendas y pedidos online, ofreciendo información acerca del maridaje y usos recomendados para cada variedad de AOVE



Dossier comercial para clientes, con las especificaciones, requisitos y opciones de personalización de las botellas



Imagen promocional para la campaña navideña



Imagen promocional para el día de los enamorados

## Dibaq Sense

Rediseño de la línea premium de pienso para mascotas “Dibaq Sense”, para la marca Dibaq. El proyecto, además de centrarse en definir un logotipo orgánico que representara la estimulación de los sentidos de las mascotas, acompañado de un diseño limpio y exclusivo del packaging de los sacos de pienso, también incluyó un plan de comunicación para reforzar la apuesta firme de la marca por ofrecer a su público objetivo productos sostenibles de calidad, con un cuidado presente en todos los procesos de elaboración, tratamiento y empaquetado.



## Grupo Terry Automoción

Trabajos realizados para las diferentes marcas de automoción bajo el Grupo Terry.

Principalmente estos trabajos constan de sesiones de fotografía con los vehículos, realización de creativities para campañas publicitarias en Meta, Google Ads o LinkedIn Ads, realización de diseños adaptados al punto de venta y rotulación de las fachadas de los concesionarios asociados.

**TU IBIZA A**  
**9.900€**  
¡SOLO HASTA FIN DE EXISTENCIAS!

**WOW!**

**BOOM!**

**BOOM!**

**SEAT**  
AUTOMOCIÓN TERRY

\* Consulte condiciones en el concesionario.

**Tarraco**  
**230 €/mes\***

\* Consulte condiciones.

**SEAT**  
AUTOMOCIÓN TERRY

Este mes precios y financiación excepcionales.

Desde **229€** /mes\*

1 Año de seguro + 4 Años de garantía

**Grandland X**  
híbrido enchufable

**TERRYAUTO**

**C5**

HÍBRIDO

Desde **289€** /mes\*

\* Consulte condiciones.

**CITROËN**  
VIUDA DE TERRY

También he ofrecido cobertura de eventos en citas como la Feria del Motor de Ocasión, SICAB, o la Zurich Maratón de Sevilla (patrocinada por Hyundai). Estos eventos requerían un trabajo de creación de folletos, merchandising y distintos soportes gráficos como totems, displays promocionales o photocalls adaptados al manual de marca, así como un reporte fotográfico durante las jornadas y un vídeo resumen para explotar al máximo el evento en las redes sociales de los concesionarios.

Visualiza aquí el vídeo resumen que preparé de la ZURICH MARATÓN SEVILLA 2020: <https://youtu.be/OFdSnRzhfDw>



Diseño de los vinilos para los vehículos de exposición



Cobertura del evento con fotografía y vídeo para difusión en notas de prensa y contenido en RR.SS



Flyers creados bajo las directrices de la marca para la feria del corredor de la Zurich Maratón de Sevilla



## AGM Salud y Rendimiento

AGM Salud y Rendimiento es la marca personal del rehabilitador y preparador físico Antonio Gutiérrez Morillo.

La elección de las iniciales AGM para la construcción del logotipo responde a una estrategia de simplificación y memorabilidad que permite reflejar de manera clara y directa la identidad de esta marca personal.





En la construcción del logotipo, la letra M se integra mediante la representación de una mancuerna, simbolizando su enfoque en el entrenamiento y la recuperación física. La barra de la mancuerna, formada por el brazo de la G, añade dinamismo y representa la unión entre el esfuerzo y la técnica. El diseño combina lo abstracto y lo figurativo, logrando una conexión clara y efectiva con el ámbito deportivo.

Además, se propone una segunda versión del logotipo en forma de isotipo, utilizando únicamente la letra M o mancuerna.

Dado que el entrenador es conocido por su segundo apellido, "Morillo", esta adaptación permite transformar el logotipo en un icono versátil, ideal para su uso en una futura app de seguimiento de entrenamientos, como favicon en la web o en distintas aplicaciones de merchandising, sin perder identidad ni capacidad de reconocimiento.



**Tu mejor versión  
comienza aquí**

**Recupera, potencia, supera**

AGM es una propuesta integral centrada en la recuperación, el fortalecimiento y la superación personal. Acompañamos cada paso hacia tu mejor versión, con experiencia, compromiso y resultados reales.

# Otros intereses y herramientas

Dibujo e ilustración

[Clic aquí](#)

pag. 14

Diseño como hobby

[Clic aquí](#)

pag. 15

Fotografía

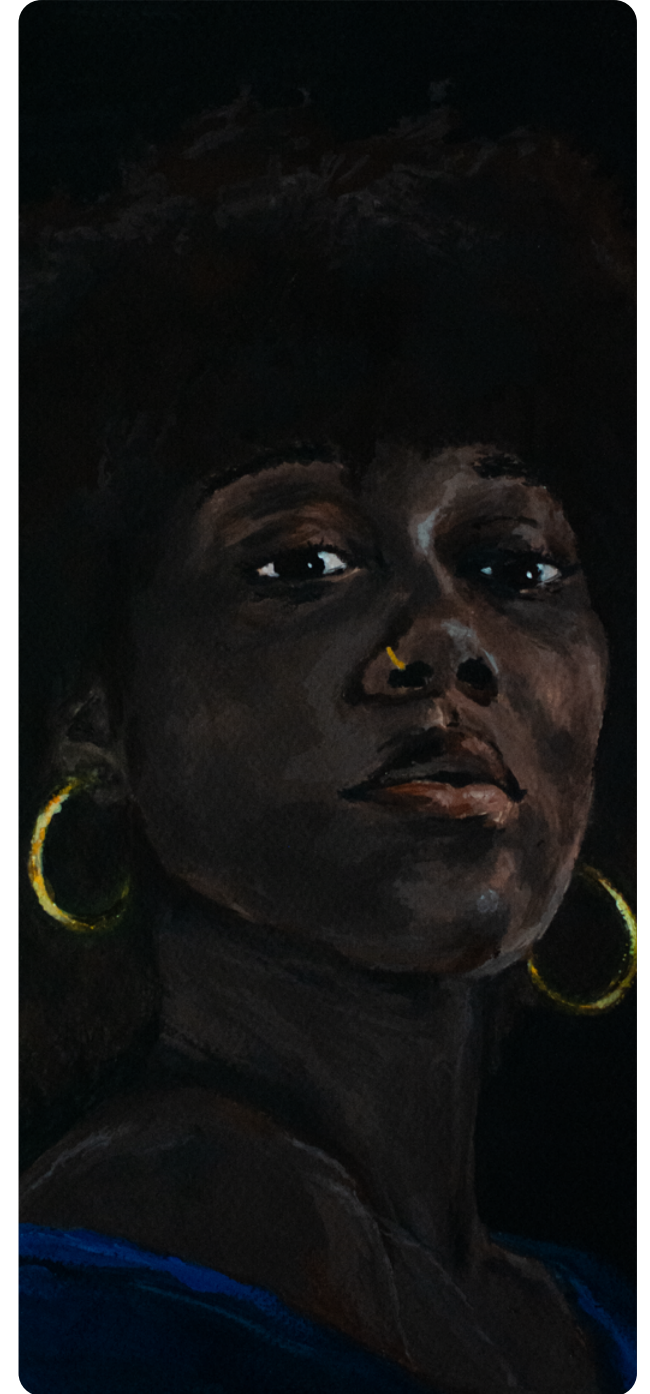
[Clic aquí](#)

pag. 16

## Dibujo e ilustración

El dibujo es otra de mis grandes pasiones. Trabajo tanto con técnicas tradicionales (lápiz, carboncillo, pasteles y óleo) como con ilustración digital.

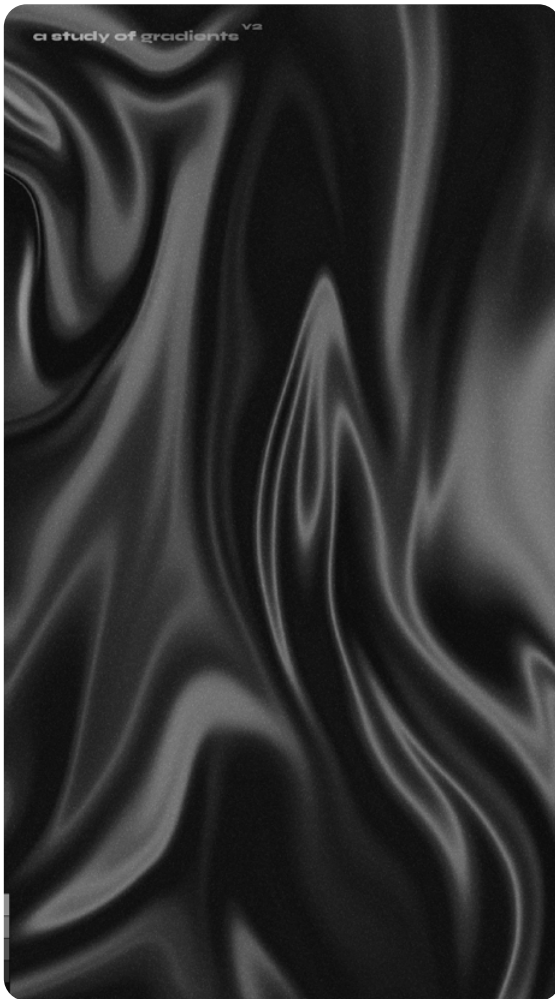
Sin duda, considero que un dominio del dibujo, el color y las luces y sombras es imprescindible para desarrollar composiciones visuales equilibradas y expresivas en el diseño gráfico.



## El diseño como hobby

Más allá de mi trabajo, las artes visuales son mi gran hobby y pasión.

Disfruto explorando nuevas corrientes visuales, buscando referencias, inspiración, técnicas y nuevos efectos que me permitan seguir creciendo y mantenerme al día con las tendencias emergentes, pudiendo así realizar trabajos con una alta atención al detalle.



## Fotografía

Mi fotografía está presente en muchos de mis proyectos profesionales y personales. Entiendo esta disciplina como una herramienta de gran provecho para conectar y complementar el trabajo de un diseñador.



Muchas gracias  
por llegar hasta  
aquí ;)

¿Hablamos?

E - [danieldrgt9311@gmail.com](mailto:danieldrgt9311@gmail.com)

M - 620 042 080

In - [Accede a mi perfil en LinkedIn](#)